

**Firmenich**



**HR Vaud**  
6 novembre 2012

**Rémunération variable et différée  
de la multinationale à la Start-up**

Nicholas Egger

VP HR Business Partner  
Perfumery Division & Global Rewards  
Firmenich SA

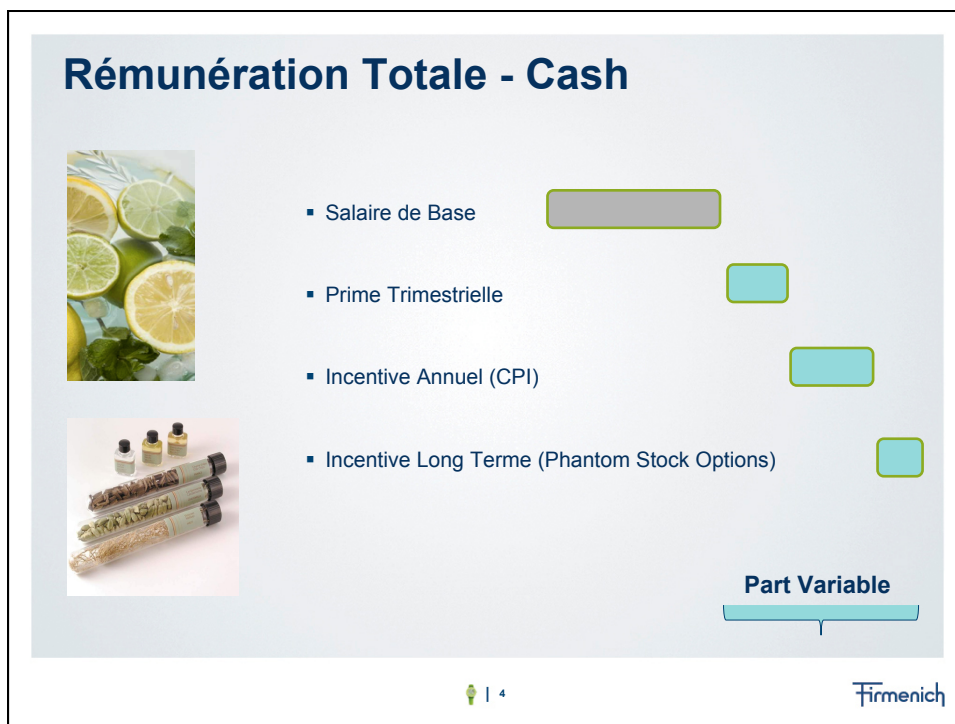
[nicholas.egger@firmenich.com](mailto:nicholas.egger@firmenich.com)

**Firmenich en un clin d'oeil**

- | Entreprise suisse, privée et familiale
- | Fondée à Genève en 1895
- | Plus grande entreprise privée dans l'industrie des parfums et des arômes
- | CHF 2.7 milliards en FY12 (fin juin 2012)
- | 6,500 employés à travers le monde (fin octobre 2012)

 | 2

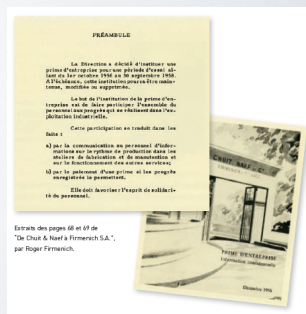
**Firmenich**



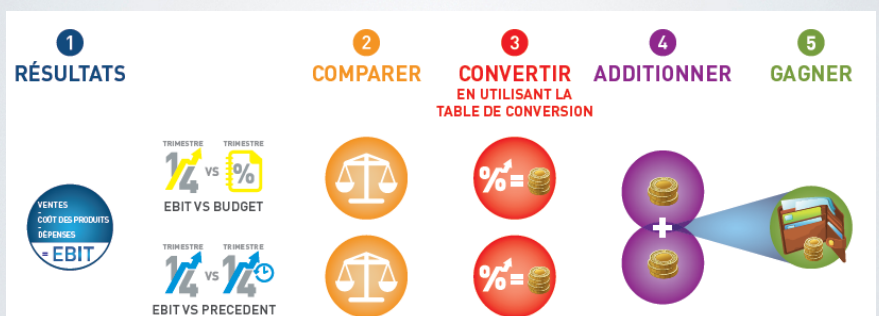
# La Prime d'entreprise

Partie intégrante du patrimoine Firmenich depuis **1956**, la Prime:


- Est un programme de participation trimestriel aux résultats du Groupe;
- Permet à l'entreprise de communiquer chaque trimestre sur les résultats financiers de l'entreprise;
- Favorise un esprit de solidarité entre les employés et l'entreprise.




# La Prime d'entreprise




## Rémunération Totale - Cash



- Salaire de Base
- Prime Trimestrielle
- Incentive Annuel (CPI)
- Incentive Long Terme (Phantom Stock Options)



**Part Variable**




## Bonus Annuel Mécanisme du plan

Profitability KPI	Team KPI	Project / Individual KPI	Individual KPI		
Weighting 15%	+ Weighting 15%	+ Weighting 35%	+ Weighting 35%	= 100%	
4 KPI Results <sup>1</sup>					
Incentive Target Amount	X	Overall KPI Results & Turbo Effect <sup>2</sup>	=	Incentive Achieved Amount <sup>3</sup>	X
				Group Funding Multiplier	=
					CPI Final Pay Out

<b>Example</b>	CHF 10'000	X	113% → 127%	=	CHF 12'700	X	106%	=	CHF 13'462
----------------	------------	---	-------------------	---	------------	---	------	---	------------



Firmenich  
inspiring!



INNOVATIVE CRAFTSMANSHIP IN FRAGRANCES AND FLAVORS SINCE 1895